

Aus Liebe zum Bad:

Geberit unterstützt den „Tag des Bades“ am 18. September

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im September 2010

In dubio pro aqua: wenn es um die Auswahl moderner Sanitärprodukte geht, spielt die Liebe zur natürlichen Reinigungskraft von Wasser eine immer größere Rolle. Nicht nur bei Sanitärprodukten wie Duschen und Badewannen, sondern verstärkt bei der Auswahl von Toiletten. In vielen Badausstellungen stehen am 18. September, dem „Tag des Bades“, neue WCs wie Geberit AquaClean, das den Po sanft, sicher und sauber mit Wasser reinigt, im Mittelpunkt des Interesses. Geberit unterstützt die Aktion des Verbandes Deutsche Sanitärwirtschaft VDS auch in diesem Jahr. Im Endverbraucher-Suchportal www.mein-installateur.de sind alle an der Aktion teilnehmenden Installateure verzeichnet. Weitere Informationen zum „Tag des Bades“ auf www.gutesbad.de.

Das Bad im Mittelpunkt vom Wohlbefinden

Seinen Nebenrollen-Status hat das Bad bei den Bundesbürgern endgültig abgelegt. Das trifft besonders auf Bauherren und Renovierer und damit auf die privaten Kernzielgruppen der Profi-Schiene zu. Diese Ergebnisse bestätigt aktuell eine Internet-Umfrage, an der knapp 70.000 Leser/innen von Publikumsmedien des Fachschriften-Verlages mitwirkten. Danach genießt das Bad bei den Deutschen eine hohe Wertschätzung. Laut Erhebung halten es 94 % als Entspannungsort im Vergleich zu anderen Wohnräumen für „relativ wichtig“ und 5 % sogar für den „wichtigsten Raum überhaupt“. Es gibt damit eine Aufgeschlossenheit für kompetente Angebote rund um Themen wie Bad und Wohlbefinden, Bad und Hygiene, Bad und Gesundheit sowie Bad und Ressourcenschonung. Sie spielen auch eine Rolle beim bundesweiten „Tag des Bades“, den Geberit unterstützt.

Geberit sorgt für Kulturwandel auf der Toilette

Der in Europa führende Sanitärtechnikhersteller Geberit hat sich vorgenommen, für einen Kulturwandel zu sorgen: die Reinigung mit Wasser soll die mit Papier ersetzen. Dass die Zeit reif ist für eine Veränderung der Sitten zeigt eine Wohlfühl- und Hygienestudie der GfK Nürnberg. Körperhygiene ist in der deutschen Bevölkerung zwischen 35 und 55 Jahren ein wichtiges Thema. Auf der Toilette ist die Unzufriedenheit mit den gängigen Standards zur Zeit sehr groß. Eine Toilette mit automatischem Wasserstrahl stellt eine attraktive Alternative dar, denn die Reinigung mit Wasser steht für Hygiene, Sauberkeit, gründliche Reinigung und Frische.

Geberit AquaClean. Aus Liebe zum Wasser

Die WC-Aufsätze Geberit AquaClean 4000, Geberit AquaClean 5000 und Geberit AquaClean 5000*plus* sind ergonomisch gestaltet und machen aus jeder Toilette eine Wohlfühlzone. Auch bei den Komplettanlagen gibt es mit Geberit AquaClean 8000 ein günstiges Einstiegsmodell mit regulierbarer Duschstrahlstärke und oszillierender Dusche. Noch mehr bietet das Topmodell Geberit AquaClean 8000*plus*. Diese Luxus-Komplettanlage in formschönem Design vermittelt dem Benutzer ein ausgesprochenes Wohlfühlerlebnis.

Pressekontakt:

Geberit Vertriebs GmbH,
Theuerbachstraße 1,
D-88630 Pfullendorf

Karin Degner
Leiterin PR & Media Relations

Telefon +49 7552 934-513
Telefax +49 7552 934-99513

karin.degner@geberit.com
www.geberit.de, www.i-love-water.de