

Geberit Produkte – ausgezeichnet in Funktion und Design

Plus X Award + Most Innovative Brand Award of the Year

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im November 2011

Der Plus X Award, der heute weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle, geht erstmals an drei Sanitärprodukte aus dem Haus Geberit: Ausgezeichnet wurden die Geberit AquaClean Modellreihe für High Quality, Design, Funktionalität und Ergonomie, Geberit Duofresh für Innovation, High Quality und Funktionalität, der Geberit Monolith für Innovation, High Quality, Design und Funktionalität. Zudem verlieh die Jury des Plus X Award allen drei Produkten das Gütesiegel „Bestes Produkt des Jahres 2011“. Damit prämierte die Jury Geberit AquaClean als beste WC-Serie, Geberit Duofresh als bestes WC-Abluftsystem sowie den Geberit Monolith als bestes WC-Sanitärmodul. Hierdurch erhielt die Marke Geberit insgesamt die höchste Auszeichnung des Plus X Awards in der Produktgruppe Sanitär, den "Most Innovative Brand Award", zur innovativsten Marke innerhalb der Produktgruppe Sanitär.

Weitere Informationen auf der Geberit Homepage www.geberit.de -> [produkte](#).

Der Plus X Award ist das Symbol für Markenqualität: Mit mehr als 130 industrieneutralen Jurymitgliedern aus 32 Nationen, 41 kompetenten Partnern und einem investierten Marketingvolumen von über 25 Millionen Euro ist der Plus X Award heute der weltgrößte Innovationspreis für Technologie, Sport und Lifestyle. Produkte, die über mindestens einen „Plus X“ Faktor verfügen werden mit einem „Plus X Award Gütesiegel“ ausgezeichnet, als beste Produkte des Jahres 2011. Darüber hinaus wird die insgesamt innovativste Marke in den einzelnen Produktgruppen prämiert.

Auszeichnungsrelevant sind neu entwickelte und innovative Technologien, außergewöhnliche Designs sowie intelligente und einfache Bedienkonzepte. Auch Kriterien wie gute ergonomische und ökologische Produkteigenschaften sowie die Verwendung qualitativ hochwertiger Materialien und deren Verarbeitung führen zusätzlich zu einem nachhaltigen Erzeugnis von langer Lebensdauer und sind somit ebenfalls auszeichnungswürdig. Der Innovationspreis wurde als Projekt zur Stärkung von Marken initiiert und wurde 2011 zum achten Mal verliehen.

[Bildunterschriften]**[Geberit AquaClean und Designplatte im Badezimmermilieu Modern Grey.jpg]**

Ausgezeichnet wurde die Geberit AquaClean Modellreihe für hohe Qualität, Design, Funktionalität und Ergonomie. Zudem verlieh die Jury des Plus X Award an die Geberit AquaClean Modelle das Gütesiegel "Bestes Produkt des Jahres 2011" als beste WC-Serie.

Die Geberit AquaClean Designplatte lässt die Anschlüsse eines nachträglich installierten Geberit AquaClean verschwinden. Neben der 2010 eingeführten Variante aus wasserfestem, weiß-alpinem Schichtstoff gibt es seit Frühjahr 2011 die Geberit AquaClean Designplatte passend zu den aktuellen Einrichtungstrends aus schwarzem und weißem Glas.

[Geberit Monolith Glas schwarz - Geberit AquaClean .jpg]

Das Sanitärmodul Geberit Monolith wurde für Innovation, hohe Qualität, Design und Funktionalität ausgezeichnet. Zudem verlieh die Jury des Plus X Award an Geberit Monolith das Gütesiegel "Bestes Produkt des Jahres 2011" als bestes Sanitärmodul.

[Geberit DuoFresh.jpg]

Geberit DuoFresh wurde ausgezeichnet für hohe Qualität, Innovation und Funktionalität. Dazu verlieh die Jury des Plus X Award an die Geberit DuoFresh das Gütesiegel "Bestes Produkt des Jahres 2011" als bestes WC-Abluftsystem.

Pressekontakt:

Geberit Vertriebs GmbH
Theuerbachstraße 1
D-88630 Pfullendorf

Karin Degner
Leiterin PR & Media Relations

Telefon +49 7552 934-274
Telefax +49 7552 934-99274

karin.degner@geberit.com
www.geberit.de, www.i-love-water.de