

Homing: Gesucht wird ein Platz zum Leben und Erholen Geberit AquaClean bietet Wohlfühlerlebnisse pur

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im Juli 2009

Auch in Krisenzeiten gehen Handwerkern die Aufträge nicht aus, die Sanitärbranche weist deutliche Lichtblicke auf: dahinter verbirgt sich der Trend, sich das eigene Zuhause modern und anspruchsvoll auszustatten. Das Badezimmer steht dabei für viele im Mittelpunkt, denn statt eines Hygieneraumes wollen immer mehr Deutsche ein Wellness Bad. Geberit AquaClean ist hier die passende Ergänzung zu Wellness Duschen, Whirl-Poolbadewannen und Ruhezeiten. Den Tag des Bades am 19. September machen viele Geberit AquaClean Partner mit zahlreichen Aktivitäten zu Erlebnistagen der besonderen Art. Vorabinformationen gibt es auf www.geberit.de.

Das eigene Zuhause wird zu einem Zentrum wieder entdeckter Geselligkeit und großer Wohlfühlkraft. Je unberechenbarer die Welt ist, desto mehr gestalten die Deutschen ihr privates Umfeld nach ihren individuellen Vorstellungen. Geborgenheit finden, Ruhe und Ausspannen gehören unbedingt dazu. Die Freude, der Esprit, mit dem das eigene Zuhause ausgestattet wird, beschreibt der Trend des „Homing“. Was nichts anderes heißt, als dass sich in wirtschaftlich angespannten Zeiten wie diesen viele Menschen in die eigenen vier Wände zurückziehen. Ein Abtauchen aus dem Alltag durch ein Bad oder eine erfrischende Reinigung des Pos mit Wasser nach dem Toilettengang sind mehr als das Stillen von Grundbedürfnissen. Viele Menschen suchen eine positive Flucht aus Stress und Alltagshektik.

Mit diesen Entwicklungen setzt sich die Sanitärbranche intensiv auseinander. Trends wie die demographische Umstrukturierung, die Forderung nach mehr Nachhaltigkeit und das wachsende Bedürfnis nach regenerativen Räumen spielt eine Rolle. Der für den 19. September 2009 vom Verband der Deutschen Sanitärwirtschaft zum fünften Mal ausgerufenen Tag des Bades wird viele dieser neuen Entwicklungen zeigen. Rund 700 Handwerksbetriebe haben sich bisher bereits zur Teilnahme angemeldet.

Der in Europa führende Sanitärtechnik-Hersteller Geberit unterstützt als Verbandsmitglied diese Brancheninitiative bereits im dritten Jahr und stellt für Geberit AquaClean Partner ein spezielles Aktionsprogramm bereit. Dieses macht Badkultur erlebbar und den Tag des Bades 2009 leicht umsetzbar. Mehr hierzu auf www.gutesbad.de.

Geberit Vertriebs GmbH, Theuerbachstraße 1, D-88630 Pfullendorf
Karin Degner, Leiterin Marketing Services B2C
Telefon +49 7552 934-513, Telefax +49 7552 934-99513

karin.degner@geberit.com
www.geberit.de, www.i-love-water.de