

## **Die Arena bebte beim Kampf der besten Installateure Deutschlands**

Geberit Challenge: das Siegerteam steht fest

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im November 2011

**2011 rief Geberit die Installateure zu den Werkzeugen: Auf der Geberit Challenge bekamen die deutschen Sanitärhandwerker die Gelegenheit, ihr Können im sportlichen Wettstreit unter Beweis zu stellen. In Köln, München, Berlin und Hamburg fanden sich insgesamt 96 Zweierteams, ausgewählt aus Hunderten von Bewerbern, zum Wettkampf der Besten ein. Zur Unterstützung waren zahlreiche Freunde, Kollegen und Familienmitglieder der Kämpfer angereist, die das Geschehen im Ring mit lautstarker Begeisterung begleiteten. Als Sieger setzte sich das Team Berzebube, Thomas Schmitt und Marc Köhler von der Firma Georg Berz & Co. GmbH aus Mainz durch.**

Unter treibenden Rhythmen liefen die Teams in die Arena ein, wo sie von ihren Fans begeistert empfangen wurden. Ihre Fähigkeiten mussten sie in theoretischem Planungswissen sowie in vier praktischen Disziplinen unter Beweis stellen. Bei der Trinkwasserinstallation mit dem System Mepla und einer Silent-PP Abwasserinstallation mit angeschlossener Dusche, Waschtisch und WC waren Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Sorgfalt und Know-how gefragt. Aus Mepla war auch ein überdimensionaler „Mepla-Man“ zu bauen, und an zwei Land Rovern mussten die Wettkämpfer zeigen, dass sie beim Reifenwechseln ebenso schnell und sicher sind wie in ihrem angestammten Handwerksbereich.

### **Die Nase vorn**

Das Siegerteam tritt im nächsten Jahr eine einwöchige Reise nach Dubai an – Strandurlaub, Luxushotel und Wüstenabenteuer inklusive. Als zweiten und dritten Preis gibt es ein orientalisches Abendessen.

### **Hochkarätige Jury wacht streng über die Regeln**

Überwacht und bewertet wurden die Leistungen von einer hochkarätig besetzten Jury, der Prof. Bernd Rickmann von der Fachhochschule Münster, Franz-Josef Heinrichs vom Zentralverband Sanitär Heizung Klima, Vertreter der Fachpresse sowie lokale Verbandsvertreter angehörten. Bewertet wurde bei den Installationen die Geschwindigkeit, eine fachgerechte Ausführung, die funktional einwandfreie Installation, geringer Verschnitt und eine sauber aufgeräumte Baustelle nach Abschluss der Arbeit. „Hier musste man mit den Händen schnell sein, mit dem Kopf aber auch“, meint Juror Prof. Rickmann „Von einem zu viel – dann klappt’s auch nicht“, so sein Fazit nach dem Wettbewerb. „Süddeutschland ist Mepla-Land“, hat Heinrichs beobachtet – hier waren die Teilnehmer mit dem Press-System im Schnitt schneller fertig.

### **Nicht nur für die Gewinner ein Riesenspaß**

„Eine tolle Veranstaltung, die nicht nur den Gewinnern Riesenspaß gemacht hat und die zeigt, dass die Handwerkermarke Geberit ihre Partner versteht“, so ein Vertreter der Fachpresse, „die Wettbewerbe haben gezeigt, dass die Teilnehmer ihr Handwerk beherrschen und dass das Geberit Material in hohem Maße praxistauglich ist.“ Das Echo der Besucher war überwiegend positiv. „Wenn die Challenge wiederholt wird, will ich wieder dabei sein“, so ein Gast, „nächstes Mal natürlich am liebsten nicht nur als Zuschauer.“ Und Pietro Mariotti, Geberit Leiter Technik, findet, „die Challenge hat wie keine andere Geberit Veranstaltung zuvor Fachwissen, Produkte, Spaß und Familie verbunden. So einen Tag unter Freunden wünscht man sich wieder.“

### **Über Geberit**

Geberit entwickelt, produziert und vertreibt hochleistungsfähige, intelligente Produkte und Systeme für Bad und Sanitär. Sie sind weltweit Begriff für höchste Qualität und Innovation in der Sanitärtechnik. Damit erfüllen sie den Anspruch von Installateuren und Endverbrauchern nach langlebiger, ausgereifter Technik mit kostensparender, sicherer Verarbeitung und modernem Design. Dahinter liegen mehr als 125 Jahre Firmengeschichte mit Entwicklungen, die zu den Meilensteinen der Sanitärtechnik zählen.

Das Produktspektrum ist sowohl für Neubauten wie auch für Renovationen und Modernisierungen konzipiert. Es umfasst sechs Produktlinien in den Produktbereichen Sanitärsysteme (Installations- und Spülsysteme, Apparateanschlüsse, Armaturen & Spülsysteme) und Rohrleitungssysteme (Hausentwässerung, Versorgungssysteme). Geberit Markenprodukte sind innovative, langlebige und ökoeffiziente Güter und stiften hohen Nutzen für die Kunden aus Handel und Handwerk und für Endbenutzer. Das Unternehmen bildet jährlich in den firmeneigenen 25 Informationszentren in Europa und Übersee rund 30.000 Sanitärinstallateure und -planer, aber auch Architekten an Geberit Systemen und Softwaretools aus.

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von 2,1 Milliarden Schweizer Franken im Jahr 2010. Geberit ist in 41 Ländern mit eigenen Vertretungen aktiv und hat 15 Produktionsstandorte in sieben Ländern. Weltweit sind 5.600 Mitarbeiter beschäftigt, davon mehr als 2.300 in Deutschland. Der Umsatzschwerpunkt liegt in den europäischen Hauptmärkten. Die Hauptproduktionsstätten befinden sich in Deutschland, in der Schweiz und in Österreich.

**Geberit ist Mitglied der Initiative „Blue Responsibility“, in der sich führende Unternehmen der deutschen Sanitärindustrie zusammengeschlossen haben, um die nachhaltige und verantwortungsvolle Nutzung der Ressource Trinkwasser zu fördern.**

**Das neue Wasserspar-Label Water Efficiency Label (WELL) der EUnited Valve erleichtert den Verbrauchern die Auswahl effizienter, wassersparender Armaturen und Sanitärgegenstände. Bereits fünf Geberit Produkte sind mit dem neuen Label klassifiziert.**

### **Bildunterschriften**

#### **[Challenge\_1.jpg] bis [Challenge\_3.jpg] und [Challenge\_11.jpg]**

Das erfolgreiche Siegerteam Berzebube, Thomas Schmitt und Marc Köhler, von der fa. Georg Berz & Co. GmbH aus Mainz.

#### **[Challenge\_4.jpg] bis [Challenge\_5.jpg]**

Die Teilnehmer waren auch beim Reifenwechsel sehr schnell.

#### **[Challenge\_6.jpg] bis [Challenge\_9.jpg]**

Bei der Trinkwasser- und Abwasserinstallation waren Schnelligkeit, Zuverlässigkeit, Sorgfalt und Know-how gefragt.

#### **[Challenge\_10.jpg]**

Auch weibliche Teilnehmerinnen zeigten ihr Können.

Pressekontakt:

Geberit Vertriebs GmbH  
Theuerbachstraße 1  
D-88630 Pfullendorf

Sylvia Fleisch  
Public Relations

Telefon +49 7552 934-525  
Telefax +49 7552 934-99525

Sylvia.Fleisch@geberit.com  
www.geberit.de