

Geberit schafft Arbeitsplätze mit Perspektive

## **60 neue Arbeitsplätze für Geberit AquaClean: Rapperswil-Jona wird neuer Produktionsstandort für Geberit AquaClean**

Geberit AquaClean, Rapperswil-Jona, 10. November 2011

**Geberit setzt ein starkes Zeichen für die Schweiz und den Kanton St. Gallen. Insgesamt 60 neue Arbeitsplätze schafft der Marktführer der Sanitärtechnik bis Ende 2011 in Rapperswil-Jona. Dies in der modernsten und leistungsfähigsten Produktionsstätte für Geberit AquaClean, das WC mit integrierter Duschfunktion. In den Aufbau investierte Geberit 10 Millionen Schweizer Franken.**

Zusammen mit der Geberit AquaClean Markenbotschafterin Melanie Winiger und dem St. Galler Regierungsrat Benedikt Würth eröffnete Geberit am 10. November 2011 mit einer feierlichen Einweihung die neue Produktion. Direkt am Stammwerk in Rapperswil-Jona produzieren die neuen Mitarbeitenden künftig die Geberit AquaClean Komplettanlagen von sowie auch die AquaClean WC-Aufsätze.

„Die strategische Entscheidung, Geberit AquaClean WCs in Rapperswil-Jona zu produzieren, sichert langfristig den wirtschaftlichen Erfolg des Unternehmens“, sagt Albert M. Baehny, CEO von Geberit. „Wir haben nun die Möglichkeit, unser internes Know-how weiter auszubauen und die Logistik sowie Produktionsprozesse in unsere eigenen Systeme zu integrieren. Zudem verbinden wir nun Produktion und Entwicklung am gleichen Standort.“

Ein besonderes Augenmerk gilt dabei effizienten Abläufen und dem schonenden Umgang mit Ressourcen. Im Rahmen der Fertigung wendet Geberit das sogenannte ‹One-Piece-Flow› an. Mit diesem Fertigungskonzept montiert Geberit AquaClean Geräte abgestimmt auf die Nachfrage im direkten Fluss von A bis Z. Dabei kommt der Qualitätskontrolle eine besondere Bedeutung zu. Jedes Produkt wird mit seinen Komponenten individuell geprüft und die Ergebnisse individuell und über eine Seriennummer gespeichert.

### **Geberit AquaClean – Ein WC mit Zukunft**

„In Europa hat auf den Toiletten ein Kulturwandel in Richtung mehr Hygiene und Wohlbefinden eingesetzt“, sagt Albert M. Baehny. „Geberit AquaClean treibt diesen Wandel mit innovativen Produkten voran. Unsere Investition in die neue Produktionsstätte ist daher auch ein Bekenntnis in die Zukunft der Körperreinigung mit Wasser auf der Toilette.“ Die stetig steigenden Verkaufszahlen aus den verschiedenen Märkten belegen, dass das Geschäftsfeld WCs mit integrierter Duschfunktion Zukunft hat. „Die Reinigung des Pos mit Wasser ist eine der hygienischsten und natürlichsten Methoden überhaupt. Dies erkennen die Verbraucher und wollen nicht mehr auf diesen Wellness-Faktor verzichten“, sagt Melanie Winiger, Markenbotschafterin von Geberit AquaClean.

Auch Benedikt Würth, als St. Galler Regierungsrat, ist von der neuen Produktionsstätte begeistert. „Geberit trägt aktiv mit dazu bei, den wirtschaftlichen Erfolg des Kantons St. Gallens und der Schweiz zu sichern“, freut sich Benedikt Würth. „Besonders in der derzeitigen

schwierigen Zeit schaffen solche Entscheidungen das nötige Vertrauen in die Schweizer Werte wie Präzision und Effizienz. Werte, die uns international wettbewerbsfähig halten.“



**Bildunterschrift:** Gemeinsam durchschneiden Melanie Winiger, Markenbotschafterin von Geberit AquaClean, und Albert M. Baehny, CEO von Geberit, das Band zur Eröffnung der Produktionsstätte in Rapperswil-Jona.

Weitere Auskünfte erteilen:

Geberit AG  
Schachenstrasse 77, CH-8645 Jona  
Christian Buhl  
Leiter Geberit AquaClean

Tel. +41 (0)55 221 61 76

Geberit Vertriebs AG  
Neue Jonastrasse 59, CH-8640 Rapperswil  
Stefan Zihlmann  
Leiter Marketing Kommunikation

Tel. +41(0)55 221 63 32  
stefan.zihlmann@geberit.com

Sara Tanner  
Marketing Kommunikation

Tel. +41(0)55 221 63 95  
sara.tanner@geberit.com

[www.geberit.ch](http://www.geberit.ch), [www.i-love-water.ch](http://www.i-love-water.ch)

Als europäischer Marktführer ist die Geberit Gruppe ein globaler Anbieter in der Sanitärtechnik mit einem Umsatz von CHF 2,1 Milliarden. Sie beschäftigt weltweit 6100 Mitarbeitende in 40 Ländern.