

TOP TREFF 09



## **7.000 Gäste bei hochkarätiger Markeninszenierung**

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im Juni 2009

**Rund 7.000 Gäste konnten auf dem Geberit TOP TREFF 09 in Hamburg, Duisburg und Nürnberg das Staunen neu entdecken. Zu den ausgebuchten Branchenhighlights waren alle Geschäftspartner von Geberit eingeladen, gemeinsam mit Ihren Partnern einen unvergesslichen Abend lang Genuss, Show, Performance, den Sound und die Kultur einer führenden Marke in einer temperamentvollen, kurzweiligen und stimmungsvollen Mischung aus Tanz, Musik, Gesang, Akrobatik und Filmclips zu erleben.**

### **Innovation ist die Geburt des Neuen**

Auf der abgedunkelten Bühne steht ein blau strahlender Würfel. Das Symbol für Geberit. Der Würfel „atmet“. Im gespannten Stoff zeichnen sich immer wieder schemenhaft mehr als ein Dutzend Köpfe ab. Plötzlich werden an den beiden Außenseiten Körperteile sichtbar. Tänzer schälen sich langsam aus dem blauen Würfel auf den der Begriff „Innovation“ projiziert wird. Die Performer inszenieren dazu die Geburt des Neuen. Der Würfel fährt langsam nach oben, in seinem Inneren werden weitere Tänzer in bunten amorphen Kostümen sichtbar, die sich nach vorne bewegen und aus dem Stoff befreien. Sieben Personen formen sich so zu Buchstaben, die zur Marke Geberit werden.

### **7.000 Gäste auf drei ausgebuchten Showevents**

Der Beginn eines ebenso außergewöhnlichen und unvergesslichen Showabends, zu dem Geberit alle Geschäftspartner mit Partnern eingeladen hatte. Ein echter TOP TREFF eben, wie er nur von Geberit kommen kann. Eine visuelle, akustische und emotionale Veranstaltung, getragen von Fantasie und Gefühl, die - trotz allem Verzicht auf Produkttechnik, Verarbeitung oder Normen - doch immer irgendwie mit Geberit zu tun hat. Rund 7.000 Gäste konnten auf drei ausgebuchten Veranstaltungen das „Staunen neu entdecken“. In Hamburg bot der denkmalgeschützte Kaischuppen Schuppen 52 mitten im Hamburger Freihafen das passende Ambiente. Hochöfen bildeten die Kulisse im ehemaligen Hüttenwerk im Landschaftspark Duisburg. Dritter Veranstaltungsort für den Termin des Jahres war die Frankenhalle in der Metropole Nürnberg.

### **Integration ist der Gleichklang des Ganzen**

Doch bevor die Gäste die multimediale Tanz-, Show- und Multimedia-Performance genießen konnten begrüßte Dr. Karl Spachmann, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH in Pfullendorf, seine Gäste. Dann startet auch schon das Entertainment mit einem rasanten Introfilm zur Evolution des Steckens quer durch die Weltgeschichte. Nach der darauf folgenden Inszenierung des Begriffs „Innovation“ ist der Sound einer führenden Marke einmal anders zu hören. Die Musiker der Power Percussion verwenden eine Systemwand aus GIS, Geberit Abwasserrohren und Spülkästen als Bühne und Instrument gleichermaßen. Fasziniert lauscht das Fachpublikum den heißen Rhythmen, die sich den unterschiedlichsten Geberit Produkten entlocken lassen. Zum Ende des musikalischen Openings von Power Percussion betritt eine Sängerin die Bühne und singt zur Musik von „You can get it, if you really want“ den originellen Geberit Song „Versuch's, versuch's, versuche es, steck's mit Geberit." Nicht zum letzten Mal an diesem Abend.

**[Quote]**

**„Eine unglaubliche emotionale und atmosphärische künstlerische Darbietung.“**

Peter Köhler, Geschäftsführer NET Plan KG in Krempermoor, beim Geberit TOP TREFF in Hamburg

**[Quote]**

**„Kaum zu glauben, dass es bei dieser Performance um eine Markeninszenierung von Geberit ging. Ich bin immer noch begeistert von der Power Percussion. “**

Alexander Schade, Ausbildungsmeister, Innung Sanitär Heizung Klempner Hamburg, beim Geberit TOP TREFF in Hamburg

**[Quote]**

**„Mit den diesjährigen TOP TREFFs hat Geberit einen neuen Weg eingeschlagen. Uns ist bewusst, dass Neues immer polarisiert, es aber auch soll. Wir waren gespannt auf die Reaktionen unserer Kunden und haben nach der ersten Veranstaltung in Hamburg Anregungen unserer Kunden aufgenommen und in die weiteren Veranstaltungen integriert. Die Veranstaltungsreihe war ein voller Erfolg, wobei besonders die Veranstaltungen in Duisburg und Nürnberg begeistert haben. Für uns Grund genug, genau da weiterzumachen, wo wir aufgehört haben. Damit es auch beim nächsten TOP TREFF wieder heißt: **Erwarten Sie das Ungewöhnliche. Denn genau das macht Geberit aus.**“**

Dr. Karl Spachmann, Geschäftsführer der Geberit Vertriebs GmbH

**Funktionalität ist das Zusammenspiel perfekter Technik**

Im Water Special wird in einer spritzigen Wasser-Performance das Thema „Dusch-WC“ auf sechs Geberit AquaClean Dusch-WCs präsentiert. Beleuchtung, Farben und Spritzhöhe des Reinigungsstrahls wechseln im Takt zur Musik. Mit zusätzlichen Wasserdüsen zwischen den Toiletten wird ein farbenprächtiges „Wasserballett“ inszeniert. Dann wird die Bühne wieder in blaues Licht gehüllt. Kubusartist Jens Jensen betritt die die Bühne und beginnt mit und im Geberit Würfel eine atemberaubende Akrobatik mit phantasievollen Figuren und Formen. Doch die Würfelperformance wird jäh unterbrochen durch die stimmliche Ankündigung „Qualität ist die Verbindung aus Produkt und Handwerk.“ Ein viraler Filmclip zeigt die Sprengung eines Gebäudes. Langsam verzieht sich der Rauch. Alles liegt in Trümmern – nur die GIS Installationswand blieb stehen. Typisch für die unkonventionellen Filmzusprieler des Abends, die immer wieder frech und völlig unkonventionell die Geberit Markenwerte und Markenbotschaften, wie Wissen, Innovation, Kompetenz, Funktionalität, Zuverlässigkeit und Partnerschaft aufzeigen.

**Qualität ist die Verbindung aus Produkt und Handwerk**

In weiteren Clips werden die Werte der Marke Geberit außergewöhnlich und schwungvoll visualisiert: Vom Techniktelefon, bei der die Hotline dem Handwerker direkt auf der Baustelle das benötigte Ersatzteil herüberreicht, über einen Werkstattbesuch mit einem eingeflogenen Superman, bis zu einem Außendienstler, der einem entnervten Planer am Bildschirm hilft, indem er per Fußkick einen Geberit Pluvia Ablauf an die richtige Stelle auf dem Plan platziert. Überspitzte Comedy dagegen zum Thema Geberit Kundens Schulung: Der Referent ruft während seines Vortrag nach oben: „Herr Heinrich, jetzt der „Normschiss“. Die Kamera schwenkt und zeigt den (fiktiven) Geberit Mitarbeiter, der mit heruntergelassener Hose auf dem WC im 2.

Stock des Abwasserturms sitzt. Dazu der Referent mit hochrotem Kopf: „Wir geben uns größte Mühe, Ihnen eine praxisgerechte Schulung zu bieten.“ Das bringt die Lacher im Publikum.

### **Zuverlässigkeit ist das Ergebnis starker Verbindungen**

Zum fulminanten Finale fällt von oben ein weißes Tuch in die Bühne. Die Vertikaltuchartistin mit Zirkusschulausbildung Julia Städler wickelt sich am Tuch nach oben. Auf der Bühne wird Ihre emotionale Performance von Tänzern unterstützt, die mit Geberit Mepla Rohren ihre Ärmel ausbreiten und zu engelsgleichen Wesen werden. Von oben beginnt es auf das Tuch der Vertikaltuchkünstlerin zu regnen. Spektakulär fällt Julia Städler in ihr Tuch. Die Tänzerinnen begeben sich in die Wasserwand, dazu spielt noch mal Power Percussion ein Waterdrumming auf von unten spektakulär beleuchtete Fässer. Ein Laser projiziert zunächst mit Wellenbewegungen das Thema Wasser und wirft dann das Firmen Motto „Geberit. Know How Installed“ auf die Wasserwand.

### **Partnerschaft ist gemeinsames Handeln**

Die Darsteller fordern die Gäste auf in die Percussion einzustimmen. Im Saal entsteht eine einmalige Klanginstallation der Musiker, der Geberit Mitarbeiter und der klatschenden Gäste. Mitarbeiter von Geberit kommen von allen Seiten singend auf die Bühne, die Gäste werden Teil der Veranstaltung und zu einer großen Familie und alle singen noch einmal den Refrain des Geberit-Songs: „Versuch’s, versuch’s, versuche es – steck’s mit Geberit“. Mit tosendem Applaus endet ein hochkarätiger Entertainment Abend mit renommierten Künstlern. Schwer zu glauben, dass es auch nur einen unter den rund 7.000 Gästen der Markeninszenierungen in Hamburg, Duisburg oder Nürnberg gegeben hat, der nicht berührt und begeistert von dieser atmosphärischen Darbietung nach Hause ging. Wenn gleich Geschäftsführer Dr. Karl Spachmann auch selbstkritisch reflektierte: „Mit dieser Veranstaltungsreihe hat Geberit der Marke neuen Ausdruck verliehen. Uns ist bewusst, dass ein solcher Geberit TOP TREFF polarisiert. Wir waren gespannt auf die Reaktionen unserer Kunden und haben nach der ersten Veranstaltung in Hamburg einige Anpassungen vorgenommen. Die gesamte Veranstaltungsreihe war ein voller Erfolg, wobei die Veranstaltungen in Duisburg und Nürnberg sicherlich herausragen.“

### **TOP TREFF 09 – eine emotionale und hochkarätige Darbietung**

Das Ziel von Geberit, seine Kunden emotional zu erreichen und für die Marke Geberit, die Menschen, die dahinter stehen und natürlich für die Produkte zu begeistern, ging voll auf. Gekonnt wurde bei beim TOP TREFF 09 eine Verbindung geschaffen, zwischen einem unvergesslichen, atmosphärischen Abend und dem Unternehmen Geberit mit exzellenten Produkten, Systemen und den Menschen, die mit Leib und Seele dahinter stehen. Und in einem solchen Rahmen können Kontakte mit Großhändlern, Handwerkern, Architekten und Planungsingenieuren schließlich ganz anders geknüpft und gepflegt werden als im Handwerks- oder Büroalltag.

**Bildunterschriften:****[Hamburg\_Schuppen52\_1.jpg, Hamburg\_Schuppen52\_2.jpg]**

Rund 7.000 Gäste konnten auf den drei Veranstaltungen beim Geberit TOP TREFF 09 in Hamburg (Foto), Duisburg und Nürnberg Entertainment der Extraklasse erleben.

**[Dr\_Spachmann\_01.jpg]**

In der Begrüßung und einer Ansprache thematisierte Dr. Karl Spachmann, Geschäftsführer Geberit Vertriebs GmbH, die Markenwerte und Botschaften der Marke Geberit.

**[Performance\_Wuerfel\_1.jpg, Performance\_Wuerfel\_2.jpg]**

Kubusartist Jens Jensen zeigt im Geberit Würfel eine atemberaubende Akrobatik.

**[Performance\_Power\_Percussion\_1.jpg, Performance\_Power\_Percussion\_2.jpg]**

Bei der Power Percussion trommeln die Musiker Rhythmen auf allem, was auf der Bühne steht, von der GIS Systemwand, Leitern bis zur Systemtechnik von Geberit.

**[Performance\_AquaClean\_01.jpg, Performance\_AquaClean\_02.jpg]**

Auf sechs AquaClean Dusch-WCs wird ein farbenprächtiges „Wasserballet“ inszeniert.

**[Performance\_Vertikaltuchartistin\_01.jpg, Performance\_Vertikaltuchartistin\_02.jpg]**

Atemberaubende Artistik und emotionale Performance.

**[Performance\_Finale\_1.jpg, Performance\_Finale\_2.jpg]**

Zum Finale werden Mitarbeiter von Geberit und die Gäste Teil der Veranstaltung und zu einer großen Familie, die zusammen den Refrain des Geberit Songs singt.

**Pressekontakt:**

Geberit Vertriebs GmbH  
Theuerbachstraße 1  
D-88630 Pfullendorf

Sylvia Fleisch  
Public Relations & Media Relations

Telefon +49 7552 934-525  
Telefax +49 7552 934-99525

Sylvia.Fleisch@geberit.com  
www.geberit.de