Sanitärtechnik für Menschen von heute:
Geberit AquaClean auf der aquanale in Köln

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im Oktober 2009

Sanitärtechnik für Menschen von heute: Dank Know How Installed by Geberit einfacher denn je. Auf der aquanale, der internationalen Fachmesse für Sauna, Pool, Ambiente präsentiert Geberit in der Halle 10 die neue Toilettengeneration Geberit AquaClean, die WCs, die den Po mit Wasser reinigen. In derselben Halle zeigt der in Europa führende Sanitärtechnikhersteller im Rahmen der Sonderschau Spirit of Bath ein „Gläsernes Badezimmer“, das die Blicke auf die Technik dahinter lenkt. Zu erleben vom 28. bis 31. Oktober in den Kölner Messehallen.

Einblicke in Badezimmer und Toilettenräume gleichen einem Blick in den Spiegel: sie zeigen den Wandel von Lebensträumen und gesellschaftlichen Standards in besonderer Weise. Heute träumen die Deutschen von einer privaten Insel: keine pflegeleichte Funktionszelle, sondern ein dem Wohlergehen gewidmetes Zimmer zum Duschen, Baden, Entspannen ist gefragt. Neben der Körperpflege und dem Wunsch zum Relaxen avanciert das Bad zum Rückzugsfeld vom Alltag. Die Toilette ist wichtiger Bestandteil der Bäder, des Alltags. Dem Zug der Zeit entsprechend wandelt sich auch die Toilettenkultur. Aus dem „stillen Örtchen“ wird ein „Wellness-Punkt“.

Eine neue Art der sanften, aber umfassenden Reinigung mit Wasser präsentiert Geberit mit der neuen Markenkampagne "I love Water". Das neue Geberit AquaClean, ein WC mit integrierter Duschfunktion, steht quasi im Mittelpunkt eines Wandels unserer heutigen Toilettenkultur - von der Nasszelle mit WC zum Wohlfühlbad mit einer Toilette, die den Po des Benutzers mit Wasser auf natürliche Weise erfrischend reinigt. In einer Wohlfühl- und Hygienestudie wies die GfK Nürnberg nach, dass eine Mehrheit der Deutschen sich nach einer Reinigung durch Wasser frischer und sauberer fühlen würde. Der Sanitärtechnikhersteller Geberit hat nun die passende Produktantwort mit den Geberit AquaClean Aufsätzen und Komplettanlagen parat. Zu sehen sind sie auf dem Messestand oder im Internet unter www.i-love-water.de.

Auf der Sonderschau SPIRIT of BATH wird im „Gläsernen Badezimmer von Geberit“ gezeigt, wie sich Geberit AquaClean in ein Komplettbad in Kombination mit Keramiken der Serie Memento von Villeroy&Boch einfügt. Dabei wird das Geheimnis sonst verschwiegener Technik hinter Glaswänden gelüftet - hip, trendy und wassersehnsüchtig. Ergänzt wird das Badkonzept durch den Badheizkörper Subway von Villeroy & Boch by Zehnder, der für kuschelig warme Handtücher sorgt.

Natürliche Reinheit, gerade nach dem Toilettengang beliebter denn je

Die neue Toilettengeneration Geberit AquaClean reinigt den Po mit Wasser, berührungslos sanft und sauber. Aufsätze und Komplettanlagen schenken Tag für Tag ein besonderes Gefühl von Frische und Sauberkeit, denn die Reinigung mit klarem, körperwarmem Wasser ist sanfter, hygienischer und gründlicher als die herkömmliche Reinigung mit Papier. Geberit AquaClean Komplettanlagen können nachträglich eingebaut oder herkömmliche Toiletten mit Geberit AquaClean Aufsätzen nachgerüstet werden. Für jedes Bedürfnis gibt es das passende Produkt. Ergänzend gibt es zahlreiche praktische Zubehörteile wie eine Fernbedienung.

Geberit unterstützt das 3. Kölner Schwimmbad- und Wellnessforum

In einer immer schnelllebigeren Zeit bestimmen Hektik und Stress häufig den Alltag. Im gleichen Maße wächst im Umkehrschluss das Bedürfnis nach Entspannung. Von dieser Entwicklung profitieren Spa- und Wellnessangebote bereits seit Jahren. Das Geschäft mit der Entspannung boomt. Geberit unterstützt das während der aquanale angebotene 3. Kölner Schwimmbad- und Wellnessforum. Ein Thema ist Spa & Wellness - Wellness im Hotelzimmer der Zukunft, Design, Ressourcen schonende Lösungen oder auch die Identifikation von Einsparpotenzialen, ohne dabei die Bedürfnisse der Gäste aus den Augen zu verlieren. Termin: 29.10.2009, 15.30 - 17.30 Uhr, Congress-Centrum Ost, Koelnmesse.

Pressekontakt:

Geberit Vertriebs GmbH,
Theuerbachstraße 1,
D-88630 Pfullendorf

Karin Degner,
Marketing Services B2C,
Telefon +49 7552 934-513,Telefax +49 7552 934-99513
karin.degner@geberit.com, www.geberit.de, www.i-love-water.de