

Entfaltung und Entspannung: Wohlfühl-Erlebnisse mit Geberit am Tag des Bades 2009

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im August 2009

Ein Ort der Entspannung und des Wohlbefindens, der Ruhe und des Wohnens: die Rede ist vom modernen Bad. Bäder nehmen immer mehr den Charakter einer Wellness-Oase an. Großzügige Räume entstehen, dazu Grünpflanzen, Dampfduschen, Whirlpools, Lichttherapie, Sauna und komfortable Ruhebereiche - Wohlfühlen steht hoch im Kurs. Steigender Wohlfühlfaktor auch mit Geberit AquaClean. WCs, die den Po mit Wasser reinigen, liegen im Trend, vermelden Designer, Inneneinrichter und Architekten. Der am 19. September 2009 geplante Tag des Bades macht moderne Badezimmerträume erlebbar. Mehr Informationen hierzu auf www.geberit.de.

In wirtschaftlich angespannten Zeiten wie diesen gewinnt für viele Menschen der Rückzug in die eigenen vier Wände an Bedeutung. Ein Abtauchen aus dem Alltag durch ein Bad oder eine erfrischende Reinigung des Po mit Wasser nach dem Toilettengang sind mehr als das Stillen von Grundbedürfnissen. Durch die Rückbesinnung auf den Körper und die Seele suchen viele Menschen eine positive Flucht aus Stress und Alltagshektik. Baddesign ist ein Lifestyle-Thema, in dem sich viele Einflüsse aus Gesellschaft, Design und Umwelt widerspiegeln.

Mit diesen Entwicklungen setzt sich die Sanitärbranche heute intensiv auseinander. Nachhaltige Trends wie die demographische Umstrukturierung, die Forderung nach mehr Nachhaltigkeit und das wachsende Bedürfnis nach regenerativen Räumen spielt eine Rolle. Der für den 19. September vom Verband der deutschen Sanitärwirtschaft ausgerufenen Tag des Bades wird viele neue Entwicklungen zeigen und moderne Badezimmerwelten erlebbar machen. Geberit ist bereits im dritten Jahr an der Initiative beteiligt und hat neben der Unterstützung bundesweiter Verbandsaktionen ein eigenes Aktions-Programm unter dem Motto „Baden und Duschen mit Herz und Verstand“ entwickelt. Installateure und Großhändler erhalten auf Wunsch ein Ideenpaket für unvergessliche Aktionen vor Ort.

Ob Familien- oder Mehrgenerationenbad, Wellnessstempel oder barrierefreie Rückzugsbereiche, Bad unter dem Dach oder Bad unter 10m², für alle Einbau- und Umbausituationen hat Geberit die passenden Produkte. Zahlreiche Geberit AquaClean Partner laden zum Testen ein, präsentieren neben den bodenebenen Dusch- und Badewannenabläufen der Serien Uniflex oder Push Control und zeigen auch Simga WC Betätigungsplatten.

Neben allen Wohlfühlerlebnissen muss ein Badezimmer eines in jedem Fall erfüllen: es sollte funktionell gestaltet und ausgerüstet sein. Sichere und langlebige Produkte wie Ver- und Entsorgungsleitungen, Spülkästen, Betätigungsplatten oder Apparateanschlüsse sollen über Jahrzehnte hinweg einwandfrei funktionieren. Der Online-Badberater www.bauherrens-service.de hilft: jeder, der baut oder renoviert, kann in vier Schritten eine Checkliste mit allen technisch funktionalen Komponenten für sein persönliches Traumbad erstellen. Und loslegen! Eine persönliche Checkliste mit allen wesentlichen technischen Details des eigenen „Projekts“ kann gespeichert und ausgedruckt oder als Angebots- und Beratungsgrundlage per Email an den

Installateur geschickt werden. Den richtigen Handwerkspartner findet der Nutzer schnell unter www.meininstallateur.de.

Geberit, Europas führender Sanitärtechnikhersteller, hat das Know-how, das Bauunternehmer oder ausführende Handwerker benötigen. Detailliertes Wissen über die Produkte für Bad und WC suchen jedoch auch private Bauherren und Modernisierer. Mit dem Bauherren-Service von Geberit haben alle die Möglichkeit, die neuesten Produkte und Lösungen aus den Bereichen Sanitärsysteme und Rohrleitungssysteme kennen zu lernen. Komplexe technische Zusammenhänge werden allgemein verständlich erklärt. Die relevanten Komponenten für Raumgestaltung, Design, Hygiene und weniger Barrieren im Wunsch-Bad ebenso. Das versteht Geberit unter Know How Installed.

Weitere Informationen:

Geberit Vertriebs GmbH
Theuerbachstraße 1
D-88630 Pfullendorf

Karin Degner, Leiterin Marketing Services B2C

Telefon +49 7552 934-513
Telefax +49 7552 934-99513

karin.degner@geberit.com
www.geberit.de, www.i-love-water.de