

Baden und Duschen mit Herz und Verstand: Wasser erleben am Tag des Bades 2009

Geberit Vertriebs GmbH, Pfullendorf, im August 2009

Abtauchen in eine neue Wohlfühlwelt, wegtauchen aus dem Alltag: das Bad als Naherholungszentrum und Rückzugsbereich gewinnt eine neue Bedeutung. Die Devise lautet nicht nur Wohnen mit Leib und Seele, sondern auch Baden und Duschen mit Herz und Verstand. „I love Water“ lautet folgerichtig das Motto der neuen Markenkampagne für Geberit AquaClean. Das sind WCs, die den Po mit Wasser reinigen. Sie liegen im Trend, vermehren Designer, Inneneinrichter und Architekten. Der gezielte Einblick in deutsche Badezimmer zeigt warum: aus dem früheren Hygieneraum Bad wird ein Wellnessbereich. Geberit AquaClean ist hier die passende Ergänzung zu Wellness Duschen, Whirl-Poolbadewannen, Ruhezone.

In wirtschaftlich angespannten Zeiten wie diesen gewinnt für viele Menschen der Rückzug in die eigenen vier Wände an Bedeutung. Ein Abtauchen aus dem Alltag durch ein Bad oder eine erfrischende Reinigung des Pos mit Wasser nach dem Toilettengang sind mehr als das Stillen von Grundbedürfnissen. In der Rückbesinnung auf Körper und Seele suchen viele Menschen eine positive Flucht aus Stress und Alltagshektik. Einblicke in Badezimmer der vergangenen Jahrzehnte zeigen den Wandel von „Nasszellen“ zu „Naherholungszentren“. Heute ist Bad-design ein Lifestyle-Thema, das die Menschen beschäftigt. Badezimmer sind Räume, in denen sich viele Einflüsse aus Gesellschaft, Design und Umwelt widerspiegeln.

Mit diesen Entwicklungen setzt sich die Sanitärbranche intensiv auseinander. Nachhaltige Trends wie die demographische Umstrukturierung, die Forderung nach mehr Nachhaltigkeit und das wachsende Bedürfnis nach regenerativen Räumen spielt eine Rolle. Der für den 19. September 2009 vom Verband der deutschen Sanitärwirtschaft ausgerufenen Tag des Bades zeigt neue Entwicklungen und macht moderne Badezimmerwelten erlebbar. Rund 700 Handwerksbetriebe haben sich bisher bereits zur Teilnahme angemeldet.

Der in Europa führende Sanitärtechnik-Hersteller Geberit unterstützt als Verbandsmitglied diese Brancheninitiative bereits im dritten Jahr. Geberit stellt Installateuren und Großhändlern ein Aktionsprogramm bereit, das diese vor Ort nutzen können, um Badkultur unter dem Slogan „Baden und Duschen mit Herz und Verstand“ erlebbar zu machen.

Mehr anlässlich des Tages des Bades am 19. September, den viele Geberit AquaClean Partner mit zahlreichen Aktivitäten zu Erlebnistagen der besonderen Art machen. Vorabinformationen auf www.geberit.de.

Geberit Vertriebs GmbH, Theuerbachstraße 1, D-88630 Pfullendorf
Karin Degner, Leiterin Marketing Services B2C
Telefon +49 7552 934-513, Telefax +49 7552 934-99513

karin.degner@geberit.com
www.geberit.de, www.i-love-water.de