

So werden Sie Geberit AquaClean Partner.

Sie sind überzeugt und sind begeistert von Geberit AquaClean? Zudem liegt Ihr moderner Sanitärinstallations- oder Großhandelsbetrieb an guter Lage und hat eine betreute Ausstellung? Sie möchten Ihr Geschäft stärken und sind bereit für eine aktive Zusammenarbeit? Dann haben Sie die besten Voraussetzungen, um Geberit AquaClean Partner zu werden. Senden Sie uns in einem nächsten Schritt das Interessenformular ein oder nehmen Sie direkt mit uns Kontakt auf. Wir werden Ihren Antrag gerne prüfen und uns mit Ihnen in Verbindung setzen. Nach Ihrer Zertifizierung als Geberit AquaClean Partner profitieren Sie sofort von allen Vorteilen Ihrer Partnerschaft.

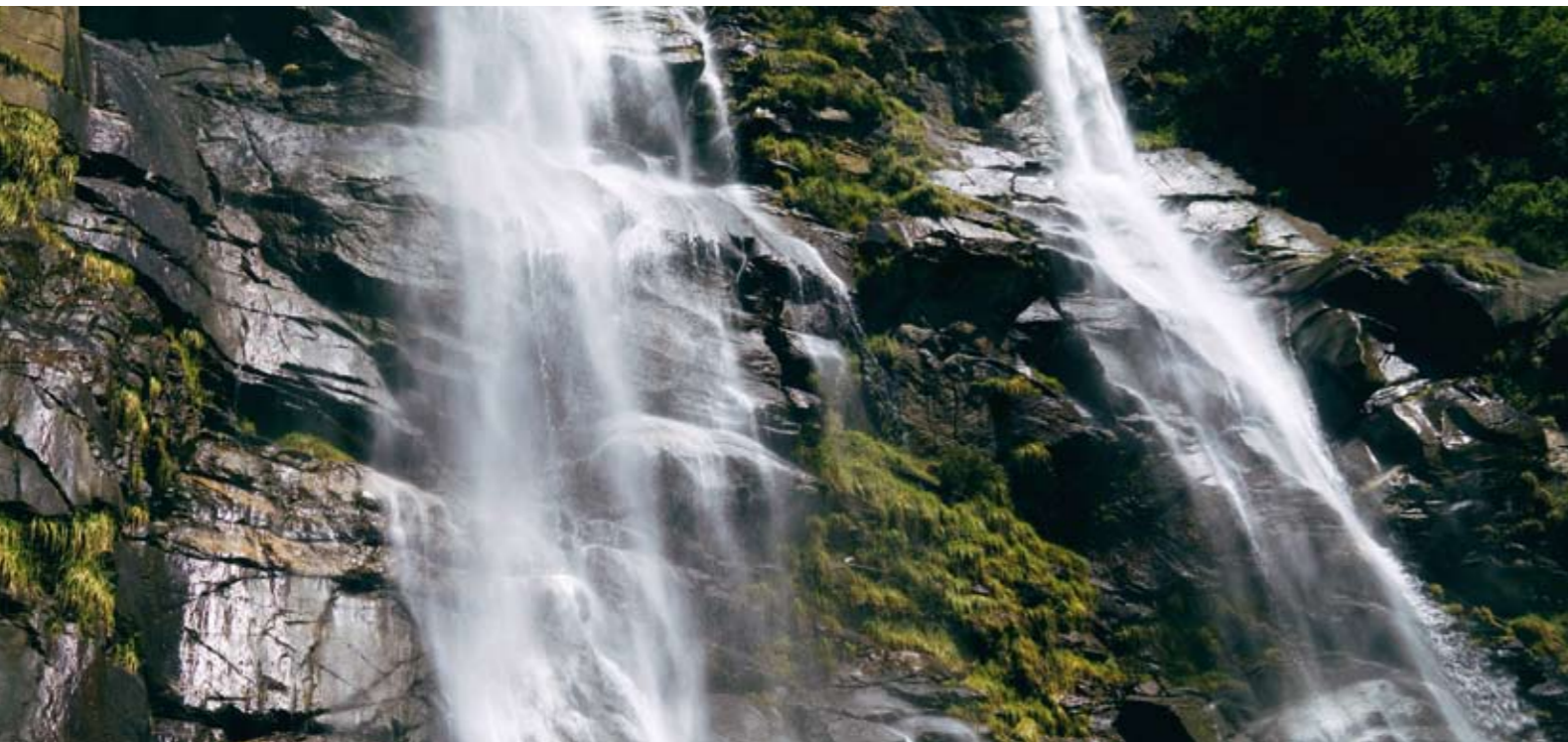
Mehr über die Partnerschaft erfahren

Haben Sie Fragen zu Geberit AquaClean oder der Partnerschaft? Selbstverständlich stehen wir Ihnen gerne zur Verfügung.

Geberit Vertriebs GmbH

Theuerbachstraße 1
88630 Pfullendorf
Telefon 07552 934 439
Fax 07552 934 744
aquaclean.de@geberit.com

Geberit AquaClean
Partner werden.



Geberit AquaClean stellt sich vor.

Geberit AquaClean ist das WC für pure Reinheit und Frische. Ein sanfter Duschstrahl reinigt den Benutzer mit klarem Wasser und hinterlässt nichts als Wohlbefinden. Denn Wasser ist das natürlichste Reinigungsmittel: erfrischend, gründlich und schonend.

Hochwertiges Material und beste Verarbeitung, ergonomisches Design und bequeme Funktionen machen Geberit AquaClean zum Inbegriff moderner Körperpflege. Geberit AquaClean gibt es als praktischen Aufsatz oder als formvollendete Komplettanlage. Ihre Kunden wählen zwischen funktionalen Basismodellen oder Luxusversionen mit zahlreichen Zusatzfunktionen das passende Modell für ihren Lebensstil. Egal für welche Ausführung sich Ihr Kunde auch entscheidet, Geberit AquaClean macht jedes Badezimmer zur privaten Wellness-Oase.

Die Geberit AquaClean Kampagne

Wasser ist das natürliche Reinigungsprinzip von Geberit AquaClean, daher steht auch das Element Wasser im Mittelpunkt der Markenkommunikation. Mit stimmungsvollen Wasserlandschaften und kristallklaren Bergseen wird das WC als Lifestyle-Produkt positioniert: Geberit AquaClean reiht sich im Wellness-Segment neben Regendusche und Whirlpool ein und wird dem Kunden

als Wohlfühlprodukt zur Steigerung der Lebensqualität vorgestellt. Als Partner von Geberit AquaClean punkten Sie dank kampagnenaher, ansprechender Ausstattung für Ihre Ausstellungsräume und Schaufenster mit Wiedererkennungswert und sichern sich starke Verkaufsargumente.



Modulares POS-System in drei Größen mit Produktexponaten, Rollup, Broschürensteller und optionalem Flachbildschirm.

Als Partner sind Sie im Vorteil.

Als Geberit AquaClean Partner erschließen Sie mehr Geschäftspotenzial. Geberit unterstützt Sie mit intensivem Endkundenmarketing: Die Kampagne erzeugt Bekanntheit, spricht neue Käufersegmente an und fördert dadurch gezielt die Nachfrage nach Geberit AquaClean in Ihrem Hause. Darüber hinaus profitieren Sie von vielen Vorteilen, die nur Geberit AquaClean Partnern vorbehalten sind: Erstens wird Ihr Unternehmen im Online-Adressservice auf www.i-love-water.de integriert, der Geberit AquaClean Website für Endkunden. So landen Interessenten direkt bei Ihnen. Sogenannte «Hot Leads», also potenzielle Kunden, die via Website oder Geberit AquaClean Hotline Kontakt mit uns aufnehmen und Geberit AquaClean kaufen möchten, werden direkt an Sie als Partner vermittelt. Das ist eine ideale Ausgangslage für mehr Absatzchancen.

Zweitens werden Ihre Mitarbeiter von Geberit AquaClean Spezialisten geschult und erhalten qualifizierte Fachkenntnis für erfolgreiche Verkaufsgespräche, inklusive attraktivem Beratungsblock und praktischem Pocket Guide als Gesprächsleitfaden. Als Geberit AquaClean Partner zeichnet sich Ihr Betrieb als zer-

tifizierter Fachhandel aus und hebt sich somit von anderen Unternehmen ab. Für Sie zahlt sich eine Partnerschaft mit Geberit AquaClean also in jedem Fall aus.

Exklusiver Online-Bereich

Als Geberit AquaClean Partner haben Sie Zugriff auf das komplette Verkaufsförderungs- und Werbematerial. Auf der Website www.geberit.de/marketing-services stehen in einem passwortgeschützten Bereich Downloads und Bestellmöglichkeiten bereit: Laden Sie beispielsweise Produkt- und Badezimmereinführungen herunter sowie Logos, Preetexte oder Online-Banner für Ihre Website. Sie finden zudem alle Informationen zu den Beratungs- und Verkaufsmaterialien und zum kompletten Ausstattungsprogramm für Ihre Ausstellungsräume. Gerüstet mit diesen Hilfsmitteln steht Ihrem Verkaufserfolg nichts mehr im Wege.

Nutzen Sie die Chance, Partner von Geberit AquaClean zu werden. Sie profitieren von umfassender Marketingunterstützung. Hier ein kleiner Ausschnitt daraus:



Beratungsblock im Look der Kampagne und praktischer Pocket Guide als Leitfaden für erfolgreiche Kundengespräche.



Geberit AquaClean Broschüren laden den Kunden zum Vertiefen ein.



Prominente Platzierung der Geberit AquaClean Partner auf der Website www.i-love-water.de



Banner, Anzeigenvorlagen sowie Bilder und Partner-Logo zum Herunterladen.